

## Umsatzentwicklung <sup>\*)</sup> im saarländischen Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

2015 = 100

Wirtschaftszweig <sup>1)</sup>	Veränderung der Umsatzwerte in jeweiligen Preisen Jan. - Sep. 2022 gegenüber Jan. - Sep. 2021	Veränderung der Umsatzwerte in Preisen des Jahres 2015 Jan. - Sep. 2022 gegenüber Jan. - Sep. 2021
	in %	
<b>55</b> <b>Beherbergung</b>	<b>89,3</b>	<b>77,3</b>
55.1     Hotels, Gasthöfe und Pensionen	92,4	78,2
55.3     Campingplätze	40,4	31,7
<b>56</b> <b>Gastronomie</b>	<b>38,0</b>	<b>29,9</b>
56.1     Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.ä.	41,5	33,4
56.2     Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleistungen	26,9	19,8
56.3     Ausschank von Getränken	57,6	46,9
<b>561-01</b> <b>Gaststättengewerbe</b>	<b>42,7</b>	<b>34,4</b>
<b>55-01</b> <b>Gastgewerbe</b>	<b>48,9</b>	<b>40,3</b>

\*) Ergebnisse der monatlichen Repräsentativstatistik auf der Basis der Durchschnittsumsätze. 1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.