

Inflationsrate im Saarland leicht gesunken

Die Inflationsrate im Saarland erreichte im Juni 2022 einen Wert von 7,1 Prozent. Damit lag sie um 0,1 Punkte niedriger als im Mai und auf dem gleichen Niveau wie im April 2022.

Binnen Monatsfrist hat sich der Verbraucherpreisindex für das Saarland um 0,1 Prozent auf einen Wert von 116,0 (Basisjahr 2015=100) erhöht. Bereinigt um den direkten Einfluss von Heizöl- und Kraftstoffpreisen reduziert sich die Inflationsrate auf einen Wert von 5,2 Prozent.

Die Verteuerung der Nahrungsmittelpreise hat sich weiter beschleunigt und liegt mittlerweile mit einem Plus von 11,5 Prozent im Vorjahresvergleich deutlich im zweistelligen Bereich. Besonders auffallend sind dabei unter anderem die Entwicklungen bei Sonnenblumenöl (+108,4 %), Butter (+55,0 %), bei Weizenmehl (+53,3 %), Nudeln (+33,2 %), Rind- und Kalbfleisch (+30,8 %), Geflügelfleisch (+25,8 %) oder bei Eiern (+26,0 %).

Vergleicht man das aktuelle Verbraucherpreisniveau im Saarland mit dem des Basisjahres 2015 (Jahresdurchschnitt), so zeigt sich, dass der Anstieg der Nahrungsmittelpreise mit 26,1 Prozent deutlich über der durchschnittlichen Teuerung von 16,0 Prozent liegt.

Bei der Haushaltsenergie liegt die Teuerung im Schnitt bei 42,4 Prozent. Besonders belastet sind die Haushalte, die ihre Wohnungen und Häuser mit Öl heizen. Hier haben sich die Preise fast um das Zweieinhalbfache (+ 143,8 %) erhöht.

Moderat fiel hingegen in den zurückliegenden sieben Jahren die Anpassung bei den Nettokaltmieten im Saarland mit einem Anstieg um insgesamt 7,5 Prozent aus.

Die Presseinformation enthält vorläufige Ergebnisse der Berechnungen zum saarländischen Verbraucherpreisindex. Endgültige Ergebnisse werden mit dem Statistischen Bericht MI2 im Internet veröffentlicht (www.statistik.saarland.de).

Erläuterung: Eine Inflationsrate (Veränderung des Verbraucherpreisindex) von 2,0 Prozent bedeutet vereinfacht gesagt, dass ein Verbraucher für einen unveränderten Warenkorb, der vor einem Jahr z. Bsp. 1 000 Euro gekostet hat, heute 20 Euro oder 2,0 Prozent mehr ausgeben müsste. Dieser Warenkorb beinhaltet nahezu alle Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten gekauft werden. Neben Nahrungsmitteln und Getränken sind Wohnungsmieten ebenso enthalten wie Bekleidungsartikel, Urlaubsreisen oder Friseurdienstleistungen. Preissteigerungen bei einer Reihe von Gütern stehen stets auch Preissenkungen bei anderen gegenüber. Die Preisentwicklung der einzelnen Güter wird bei der Ermittlung des Verbraucherpreisindex entsprechend den jeweiligen Ausgabenanteilen eines Durchschnittshaushaltes berücksichtigt.

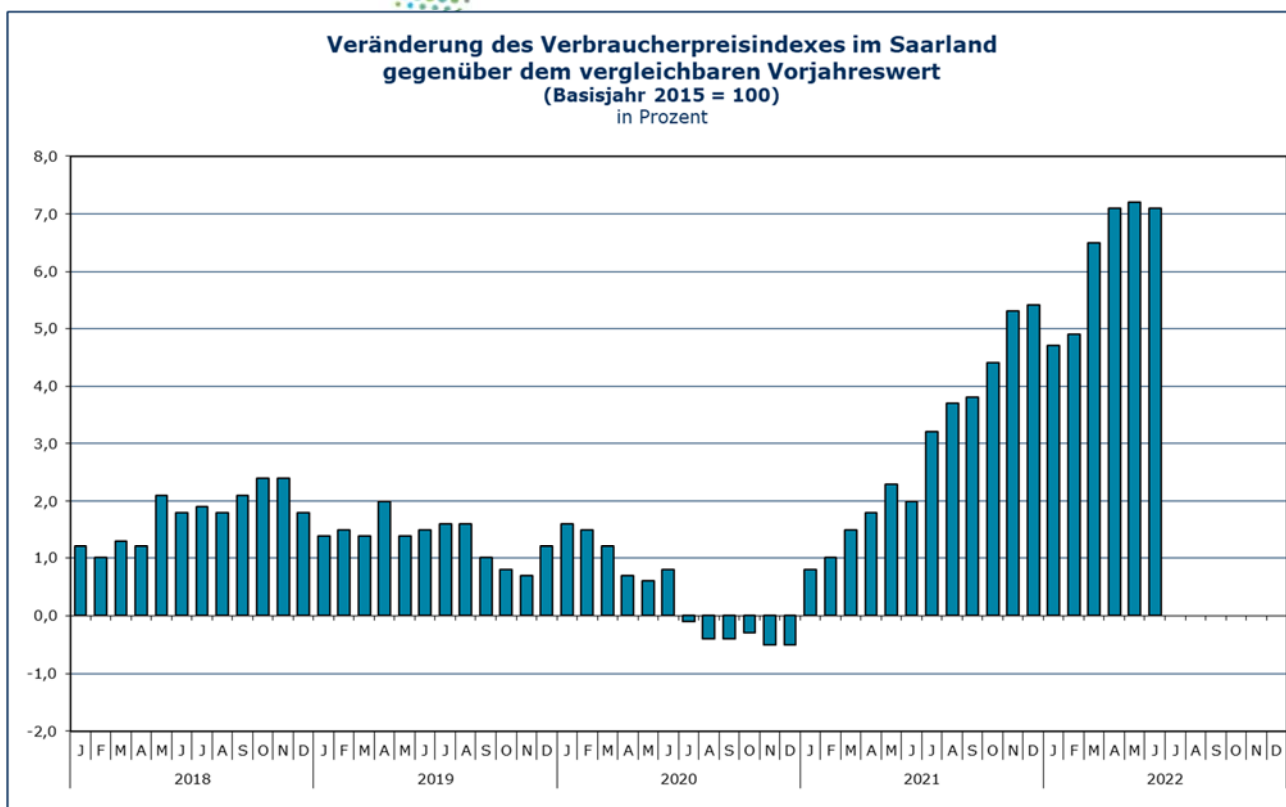
Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht

Verbraucherpreisindex für das Saarland im Juni 2022 (Basis 2015 = 100)

– Vorläufige Ergebnisse –

Gesamtindex und Teilindizes nach Hauptgruppen und ausgewählten Gütergruppen	Wägungs- anteil	Indexstand	Veränd. gegenüber dem	
			Vormonat	Vorjahres- vergleichs- monat
	Promille	Punkte	Prozent	
Verbraucherpreisindex insgesamt	1.000	116,0	+ 0,1	+ 7,1
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	957,98	113,8	+ 0,1	+ 5,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	124,5	+ 1,9	+ 10,8
Nahrungsmittel	84,87	126,1	+ 1,9	+ 11,5
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	121,3	+ 0,3	+ 3,7
Tabakwaren	20,81	132,8	+ 0,5	+ 4,6
Bekleidung und Schuhe	45,34	105,9	- 1,5	+ 2,0
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,70	116,6	+ 0,5	+ 8,8
Nettokaltmiete	196,32	107,5	0,0	+ 1,0
Haushaltsenergie	68,82	142,4	+ 1,9	+ 35,7
Elektrizität	25,92	129,7	0,0	+ 14,7
Gas	13,53	141,3	0,0	+ 40,3
Heizöl	7,01	243,8	+ 9,2	+ 107,3
Fernwärme	5,15	156,7	0,0	+ 59,2
Brennholz, Holzpellets o.Ä.	1,26	130,9	+ 7,1	+ 25,7
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	50,04	113,2	+ 0,3	+ 7,2
Gesundheit	46,13	107,0	+ 0,1	+ 0,6
Verkehr	129,05	120,8	- 5,8	+ 8,6
Kraftstoffe	35,01	149,0	- 3,7	+ 33,5
Post und Telekommunikation	26,72	94,1	0,0	- 0,1
Freizeit, Unterhaltung, Kultur	113,36	115,3	+ 4,2	+ 7,4
Pauschalreisen	26,62	127,4	+ 16,5	+ 16,7
Bildungswesen	9,02	97,3	- 0,1	- 4,3
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	124,6	+ 2,0	+ 9,8
Gaststättendienstleistungen	36,39	125,5	+ 2,0	+ 10,6
Übernachtungen	10,38	121,3	+ 1,4	+ 7,0
Andere Waren und Dienstleistungen	74,25	110,6	+ 0,3	+ 1,7

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht



Verbraucherpreisindex für das Saarland (2015 = 100)
- Entwicklung seit Januar 2010 -

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahres-durchschnitt
2010	92,8	93,1	93,7	93,4	93,2	93,2	93,5	93,5	93,5	93,4	93,6	94,2	93,4
2011	94,4	94,8	95,3	95,4	95,3	95,3	95,6	95,7	95,8	95,9	96,1	96,3	95,5
2012	96,3	97,1	97,4	97,2	97,2	97,0	97,5	97,9	98,0	98,0	98,0	98,2	97,5
2013	97,7	98,4	98,6	98,1	98,4	98,6	99,0	99,0	99,0	98,8	99,0	99,3	98,7
2014	99,0	99,5	99,7	99,5	99,4	99,6	100,0	100,0	100,0	99,7	99,5	99,5	99,6
2015	98,6	99,4	99,9	100,1	100,4	100,3	100,7	100,7	100,4	100,2	99,6	99,6	100
2016	99,0	99,2	99,9	100,1	100,4	100,5	101,0	101,0	100,9	101,1	100,4	100,9	100,4
2017	100,6	101,1	101,4	101,7	101,6	102,0	102,4	102,5	102,5	102,3	101,8	102,3	101,9
2018	101,8	102,1	102,7	102,9	103,7	103,8	104,3	104,3	104,7	104,8	104,2	104,1	103,6
2019	103,2	103,6	104,1	105,0	105,1	105,4	106,0	106,0	105,7	105,6	104,9	105,3	105,0
2020	104,8	105,2	105,3	105,7	105,7	106,2	105,9	105,6	105,3	105,3	104,4	104,8	105,4
2021	105,6	106,2	106,9	107,6	108,1	108,3	109,3	109,5	109,3	109,9	109,9	110,5	108,4
2022	110,6	111,4	113,9	115,2	115,9	116,0							

Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert in Prozent

2010	0,4	0,3	1,2	0,8	0,6	0,3	0,5	0,3	0,9	0,8	1,1	0,9	0,6
2011	1,7	1,8	1,7	2,1	2,3	2,3	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,2	2,2
2012	2,0	2,4	2,2	1,9	2,0	1,8	2,0	2,3	2,3	2,2	2,0	2,0	2,1
2013	1,5	1,3	1,2	0,9	1,2	1,6	1,5	1,1	1,0	0,8	1,0	1,1	1,2
2014	1,3	1,1	1,1	1,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,5	0,2	0,9
2015	- 0,4	- 0,1	0,2	0,6	1,0	0,7	0,7	0,7	0,4	0,5	0,1	0,1	0,4
2016	0,4	- 0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	0,8	1,3	0,4
2017	1,6	1,9	1,5	1,6	1,2	1,5	1,4	1,5	1,6	1,2	1,4	1,4	1,5
2018	1,2	1,0	1,3	1,2	2,1	1,8	1,9	1,8	2,1	2,4	2,4	1,8	1,7
2019	1,4	1,5	1,4	2,0	1,4	1,5	1,6	1,6	1,0	0,8	0,7	1,2	1,4
2020	1,6	1,5	1,2	0,7	0,6	0,8	- 0,1	- 0,4	- 0,4	- 0,3	- 0,5	- 0,5	0,4
2021	0,8	1,0	1,5	1,8	2,3	2,0	3,2	3,7	3,8	4,4	5,3	5,4	2,8
2022	4,7	4,9	6,5	7,1	7,2	7,1							

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht