



1 Was ist der Masterplan 2?

Der Masterplan 2 ist das Update einer saarländischen Erfolgsgeschichte – nämlich des ersten „Masterplans Industrieflächen Saarland“. Der Masterplan 2 weist Flächen aus, die sich für eine Entwicklung als zukünftiges Industriegebiet eignen. Konkret bestimmt er dafür zehn Standorte von rund 350 Hektar, die eine kurzfristige Entwicklungsplanung ermöglichen. Welche Standorte zu Industriegebieten entwickelt werden, ist abhängig von der zeitlichen Realisierbarkeit.

2 Warum ist der Masterplan 2 wichtig fürs Saarland?

Die Verfügbarkeit von Flächen ist die Voraussetzung für erfolgreiche Ansiedlungen von internationalen Unternehmen und auch für Erweiterungen von bereits im Saarland ansässigen Firmen. Da im Rahmen des Masterplans Flächen entwickelt werden, schafft er neue Möglichkeiten für Arbeitsplätze, Wirtschaftswachstum und Wohlstand. Wie wichtig der Masterplan 2 ist, belegt auch der Erfolg seines Vorgängers: Aus dem ersten Masterplan sind vier Industriegebiete mit bislang 45 Ansiedlungen und 3.350 neuen Arbeitsplätzen entstanden.

3 Was ist ein wichtiger Unterschied zum ersten Masterplan?

Im Unterschied zum ersten Masterplan werden neben neu zu erschließenden Flächen (Greenfields) in gleichem Maße auch gewerblich-industrielle Altflächen (Brownfields) auf ihre Folgenutzbarkeit hin untersucht. Es wird geprüft, wie daraus wirtschaftlich attraktive Ansiedlungsstandorte der Zukunft entstehen können. Das ist gerade in unserem dicht besiedelten Saarland wichtig.

4 Wie ist der Masterplan 2 entstanden?

Das gesamte Saarland wurde auf mögliche Neuflächen sowie Altflächen gescannt. Die identifizierten Flächen wurden anschließend einer ausführlichen Eignungsprüfung unterzogen. Die wichtigsten Bewertungskriterien hierbei waren: Größe, räumliche Lage, Eigentümerstruktur, Nutzungsrestriktionen, wirtschaftlicher Aufwand für Grunderwerb und Erschließung, Nutzungsflexibilität, Verkehrsanbindung sowie notwendiger Zeitraum bis zur Vermarktung. Auf Grundlage der Kriterien wurden die Flächen gewichtet, priorisiert und ausgewählt.