

**"Kommunal vernetzt für ein sauberes Saarland" 15. April 2021**

# **Rettet die Tonnen**

Die No-Littering-Kampagne aus Altforweiler



# Das Problem



## Wilder Müll

- » zerstört die Natur
- » zerstört das Landschaftsbild
- » kann gefährlich werden für Menschen und Tiere
- » ist Umweltverschmutzung
- » ist ein Ärgernis
- » kostet Geld



Wilder Müll  
verringert Lebensqualität

# Das Problem



## Der typische »Täter«

- » ist anonym
- » schwer zu ermitteln
- » unbedacht vs planend
- » uninformiert vs ignorant
- » egozentriert

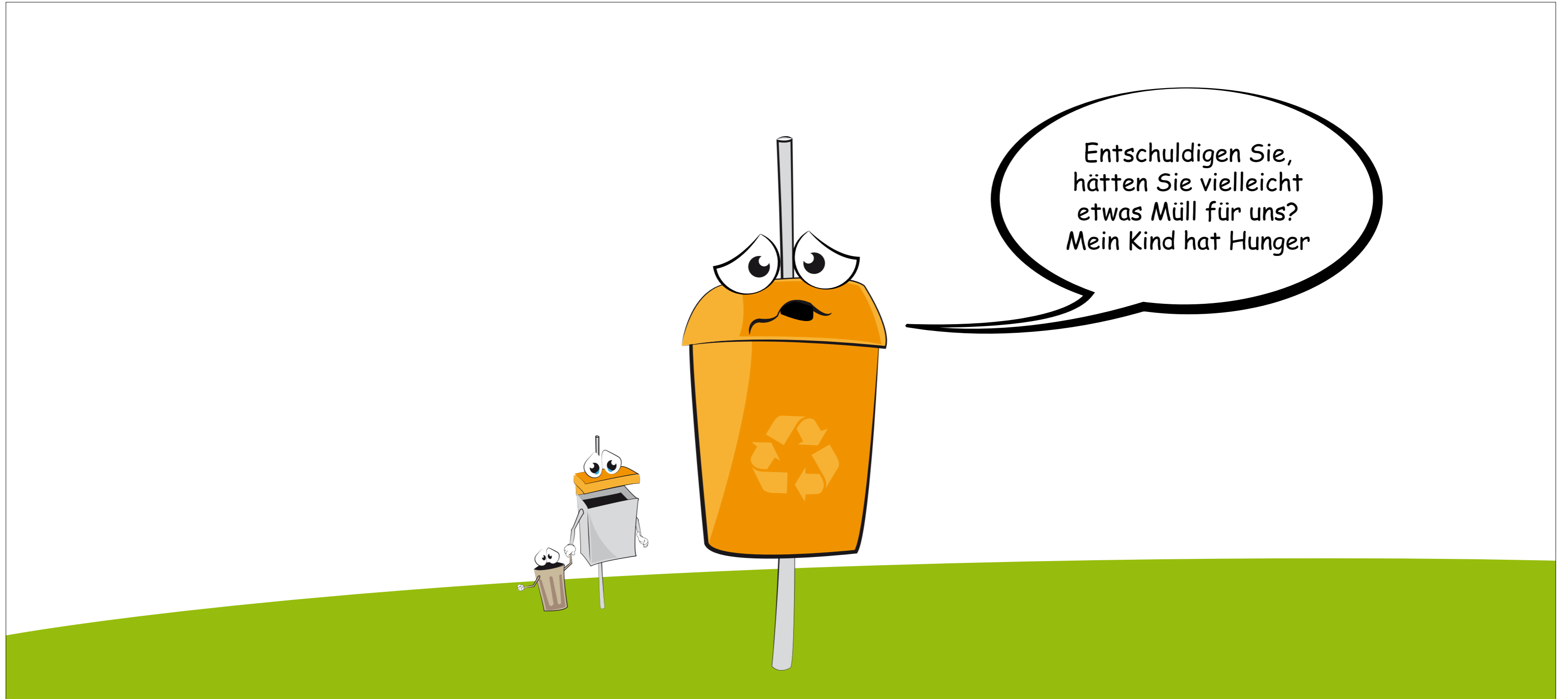


nicht typisierbar

# Die Idee

- » Vermittlung von Inhalten
- » durch einfache Bildsprache
- » mit hoher Wiedererkennung,
- » sympathisch oder emotional aufgeladen & sympathisch präsentiert,
- » um Identifikation zu schaffen
- » und darüber Aufmerksamkeit, Interesse, Bereitschaft und Handlung (AIDA) zu erreichen

# Unser Ansatz



# Konzeptionelles

## Zielgruppen

- » Bürgerinnen & Bürger Altforweiler
- » Durchreisende
- » Touristen
- » Kinder
- » Heranwachsende
- » Fernfahrer

## Unser Empfänger ist

- » unbedacht
- » uninformiert
- » unaufmerksam
- » sozial interagierend

## Dialoggruppen

- » Presse & Medien
- » Bildungseinrichtungen
- » Opinion Leader, Influencer
- » Vereine
- » Parteien
- » Verwaltung (insb. Entsorgungsbereiche)
- » Unternehmen

## Kanäle

- » Direktansprache
- » Touchpointkommunikation
- » Hot Spot-Kommunikation
- » Web
- » Social Media
- » Soziale Netzwerke (peer groups, Bildungseinrichtungen)

# Strategie

KAMPAGNENSTRATEGIE  
SCHEMATISCHE MECHANIK



**Sensibilisierung**  
durch Kommunikationsarbeit

**Prävention**

**Interaktion**

**Reaktion**

**Subjektives Erfolgserleben**

# Sichtbarkeit erzeugen I



Infobanner Ortseingang Altforweiler – seit März 2019



# Sichtbarkeit erzeugen II



Mülltonne »Oskar« – Dummy der Mülltonnengestaltung

# Vor Ort unterwegs



Sammelaktionen »Rettet die Tonnen« vor Ort – Altforweiler Industriegebiet/Auffahrtbereich B269n, seit März 2019

# Vor Ort unterwegs



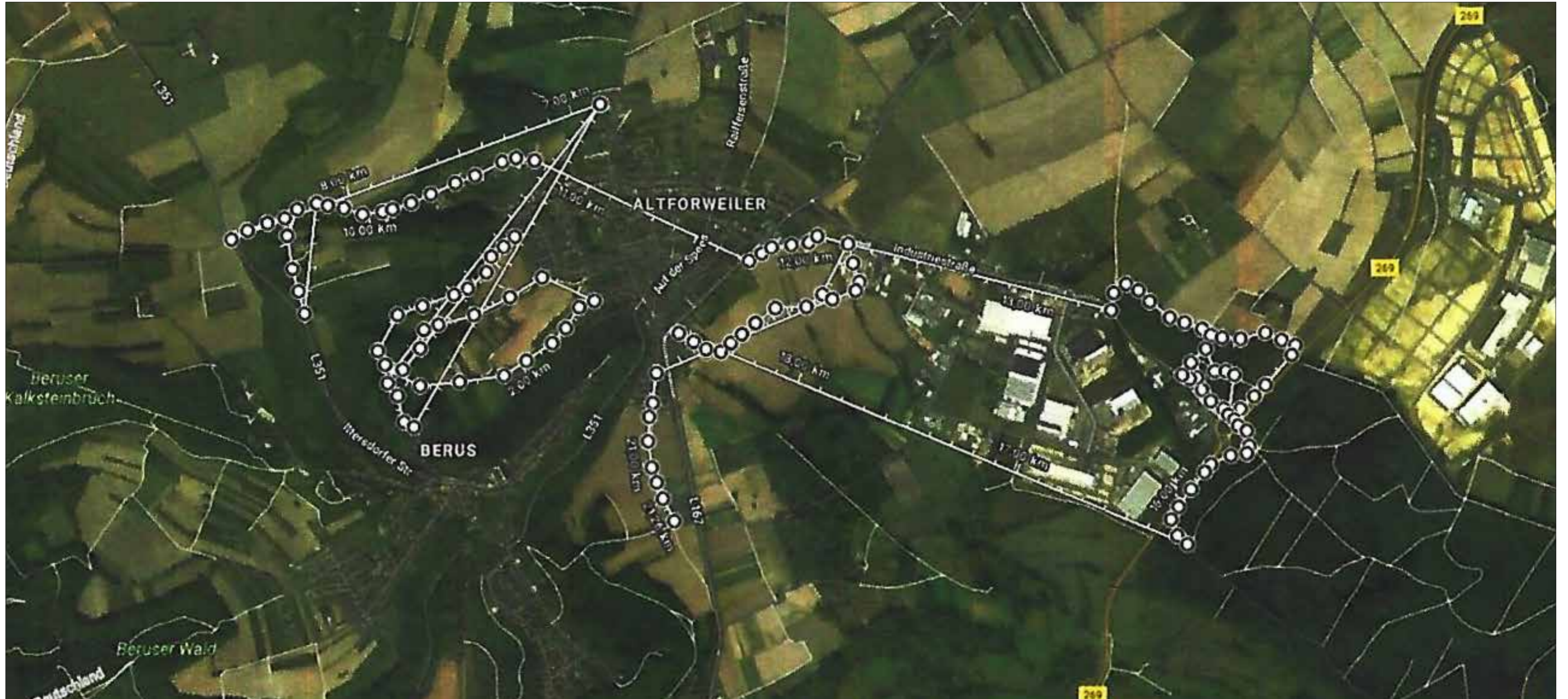
# Vor Ort unterwegs



# Vor Ort unterwegs



# Vor Ort unterwegs



# Pressearbeit



Pressetermin mit MUV & Lokalpolitik am 15.07.2019



Vor-Ort-Besuch Carl Rolshoven (SR1/SR3) am 27.03.2019

# Konzept Raumpaten





# Konzept Raumpaten

Wenn es Dich genauso nervt,  
dass dieser Ort immer wieder mit Müll vollgestopft wird, haben wir eine Idee:

## **DIE RAUMPATENSCHAFT von Rettet die Tonnen!**

Als Raumpate kümmerst Du Dich um Deinen Lieblingsdraußenort,  
räumst auf, meldest größere Müllmengen  
und wirst damit ein starkes Mitglied im Kampf  
gegen wilden Müll.

Und ganz nebenbei hilfst Du mit, den vom Aussterben  
bedrohten Mülltonnen Tag für Tag Nahrung zu sichern.

# Print

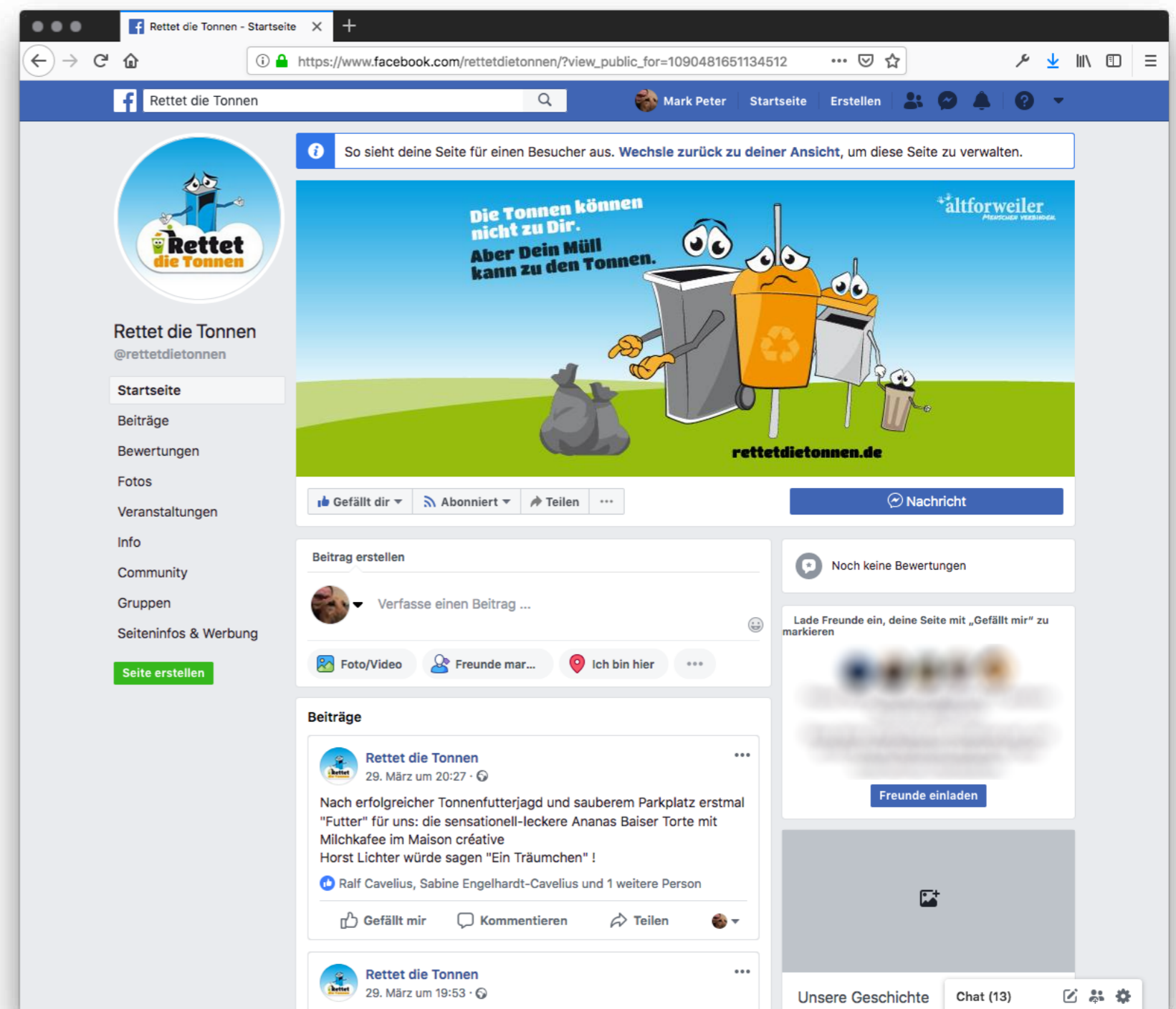


Folder »Raumpaten« – Akquisefolder zur Unterstützeransprache

# Web



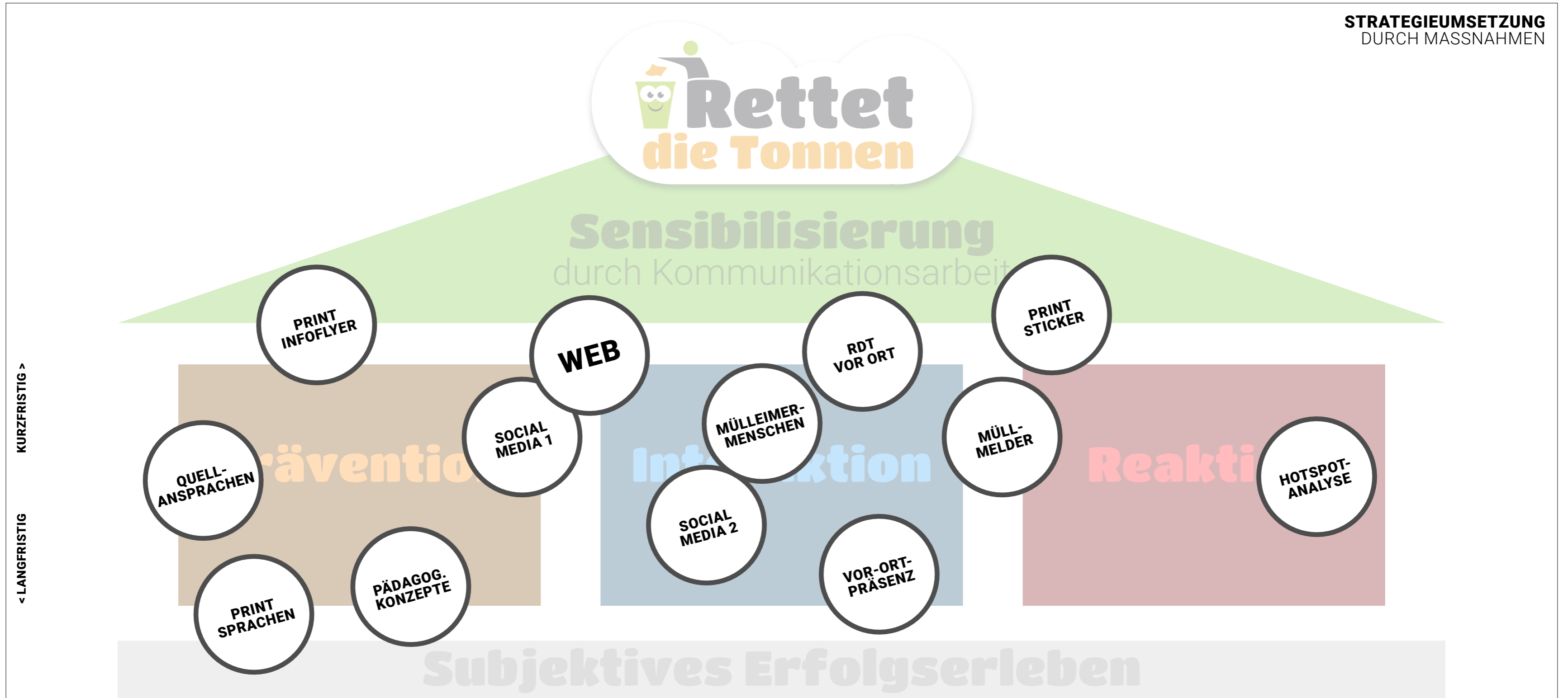
Kampagnenwebseite



Social Media

# Umsetzung Strategie

STRATEGIEUMSETZUNG  
DURCH MASSNAHMEN



# Ihre Fragen, bitte!

Bildnachweise:

Anja Feiler, STECKENPFERD.de, Facebook/@altforweiler,

Illustrationen:

STECKENPFERD.de

**Anja Feiler**

**anja.feiler@kabelmail.de**

