

Servicefachkraft für Dialogmarketing

Stundentafel

Fächer	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufe ¹⁾	
	1. Jahr	2. Jahr
Religionslehre	80	
Deutsch	80	
Wirtschafts- und Sozialkunde	120 ²⁾	
Sport	40	
Summe	320	

Lernfeldunterricht	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufe	
	1. Jahr	2. Jahr
Lernfelder	320	280
1 <i>Die Ausbildung im Dialogmarketing mitgestalten</i>	60	
2 <i>Dienstleistungen im Dialogmarketing analysieren und vergleichen</i>	60	
3 <i>Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren</i>	80	
4 <i>Simultan Gespräche führen, Datenbanken nutzen und Informationen verarbeiten</i>	40	
5 <i>Kundinnen und Kunden im Dialogmarketing betreuen und binden</i>	80	
6 <i>Bestimmungsfaktoren der Kundennachfrage gestalten</i>		40
7 <i>Den betriebswirtschaftlichen Beitrag eines Projektes zum Unternehmenserfolg bewerten</i>		60
8 <i>Kundinnen und Kunden gewinnen und Verkaufsgespräche führen</i>		80
9 <i>Projekte im Dialogmarketing vorbereiten, durchführen und dokumentieren</i>		100
Summe	600	

Ergänzendes Unterrichtsangebot	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufe	
	1. Jahr	2. Jahr
Verpflichtender Unterricht nach dem Angebot der Schule ^{1), 3)}	40	

Gesamtstunden	960
----------------------	------------

¹⁾ Die zeitliche Einordnung in die einzelnen Jahrgangsstufen kann variabel gestaltet werden.

²⁾ Werden Lerninhalte des Lehrplanes im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde im Lernfeldunterricht behandelt, kann der Umfang der Unterrichtsstunden um max. 40 Unterrichtsstunden reduziert und dem „Ergänzenden Unterrichtsangebot“ zugegeben werden.

³⁾ Es können die in die Lernfelder integrierten fremdsprachigen Ziele und Inhalte als das Fach „Berufsbezogene Fremdsprache“ und/oder zusätzliche Fächer und/oder die Ausweitung bereits angebotener Fächer oder Lernfelder angeboten werden.