

Gestalter/-in für visuelles Marketing

Stundentafel

Fächer	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen ¹⁾		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Religionslehre	120		
Deutsch	120		
Wirtschafts- und Sozialkunde	160 ²⁾		
Sport	80		
Summe	480		

Lernfeldunterricht	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Lernfelder	280	280	280
1 <i>Arbeitsabläufe planen und den Arbeitsplatz einrichten</i>	40		
2 <i>Flächen gestalten</i>	80		
3 <i>Objekte herstellen</i>	80		
4 <i>Räume gestalten</i>	80		
5 <i>Werbeobjekte kalkulieren und realisieren</i>		80	
6 <i>Mit Medien werben</i>		80	
7 <i>Waren, Produkte und Dienstleistungen verkaufsfördernd präsentieren</i>		80	
8 <i>Sensorische Gestaltungsmittel einsetzen</i>		40	
9 <i>Präsentationsräume gestalten</i>			80
10 <i>Multimediatechnik als Gestaltungsmittel einsetzen</i>			40
11 <i>Events organisieren</i>			80
12 <i>Umfassende Konzepte des visuellen Marketings entwickeln</i>			80
Summe	840		

Ergänzendes Unterrichtsangebot	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Verpflichtender Unterricht nach dem Angebot der Schule ^{1), 3)}	120		

Gesamtstunden	1440
----------------------	-------------

¹⁾ Die zeitliche Einordnung in die einzelnen Jahrgangsstufen kann variabel gestaltet werden.

²⁾ Werden Lerninhalte des Lehrplanes im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde im Lernfeldunterricht behandelt, kann der Umfang der Unterrichtsstunden um max. 80 Unterrichtsstunden reduziert und dem „Ergänzenden Unterrichtsangebot“ zugegeben werden.

³⁾ Es können die in die Lernfelder integrierten fremdsprachigen Ziele und Inhalte als das Fach „Berufsbezogene Fremdsprache“ und/oder zusätzliche Fächer und/oder die Ausweitung bereits angebotener Fächer oder Lernfelder angeboten werden.