

„Inklusionsamt ist ein Türöffner!“

Aufklärungs- und Werbekampagne des Landesamtes für Soziales (LAS)

Saarbrücken. Seit rund drei Wochen läuft unter dem Titel „Inklusion gewinnt!“ landesweit eine aufmerksamkeitsstarke Aufklärungs- und Werbekampagne für das Inklusionsamt. Das gehört zum Landesamt für Soziales (LAS), dessen Direktor Stefan Funck im Inklusionsamt einen „Türöffner“ sieht, „wenn es darum geht, dass Menschen mit Behinderung eine berufliche Perspektive erhalten“.

Für den LAS-Direktor transportiert die am 1. Oktober durch Sozialministerin Monika Bachmann gestartete Kampagne die klare Botschaft, „dass wir diese Menschen in ihrer schwierigen Situation und mit den damit zusammenhängenden Herausforderungen nicht allein lassen, weil wir ihnen mit dem Inklusionsamt kompetente Hilfe und Unterstützung in vielfältiger Form bieten können, damit eine Beschäftigung im ersten Arbeitsmarkt möglich ist“.

Funck weiß, dass die Einrichtung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung in vielen Fällen mit Investitionen



LAS-Direktor Stefan Funck sieht in der Inklusionskampagne eine klare und wichtige Botschaft.
Foto: Daniel Bahr/LAS

verbunden ist. „Gerade bei diesen Herausforderungen sind wir gefragt. Beim Inklusionsamt gibt es dafür ein großes Portfolio an fachkundiger Beratung und Unterstützungsmöglichkeiten, die ganz individuell Anwendung erfahren“, sagt er. Dazu zählen unter anderem die finanzielle Hilfe zur Schaffung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen für behinderte Menschen, die Beteiligung des In-

klusionsamtes an den Kosten der behinderungsgerechten Arbeitsplatzgestaltung sowie Lohnkostenzuschüsse, Arbeitsassistenz oder ähnliche Fördermaßnahmen.

Eigens für die Kampagne wurde die Internetseite inklusiongewinnt.saarland gestaltet, die Besucher auch zum Inklusionsamt und dessen Service-, Leistungs- und Informationsangebot führt.

red./jb