



Tourismusstrategie Saarland 2015

Tourismusallianz

Die Tourismusstrategie 2015 haben das Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft sowie die Tourismus Zentrale Saarland mit einem neuartigen, partizipativen Ansatz entwickelt: Über 80 Experten aus der Hotellerie, Gastronomie, den Tourismusorganisationen der Landkreise und Gemeinden, der Gesundheitswirtschaft, dem Tagungs- und Messewesen sowie Kammern und Verbänden haben seit Frühjahr 2008 in mehreren Arbeitsgruppen mehr als 180 Maßnahmen und Projekte für die touristische Weiterentwicklung des Saarlandes ausgearbeitet.

Damit sind die Eckpunkte der touristischen Entwicklung bis zum Jahr 2015 gesteckt und stellen ein ambitioniertes und innovatives Arbeitsprogramm dar, mit dem der Tourismus im Saarland seinen Wachstumskurs fortsetzen kann. Das Ziel der saarländischen Tourismuspolitik ist es, die Zahl der Tagesbesucher und Übernachtungsgäste in den nächsten Jahren sichtbar zu steigern. Es wird angestrebt, dass die Zahl der Übernachtungen von jetzt 2,2 Mio. bis zum Jahr 2015 um 25 % steigt.

Die Projekte und Maßnahmen der Tourismusstrategie 2015 sollen dazu beitragen, Engpässe der touristischen Entwicklung zu beseitigen und Erfolgskreisläufe für weitere touristische Dynamik im Saarland anzustoßen.

Dazu haben das Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft sowie die Tourismus Zentrale Saarland die „Tourismusallianz 2015“ gegründet. Ziel ist die kooperative Umsetzung der Tourismusstrategie und die weitere Verbesserung der touristischen Rahmenbedingungen in einem offenen, dynamischen Prozess.

Die Mitglieder der Arbeitsgruppen, Leistungsträger der öffentlichen und privaten Akteure in der Tourismusbranche, Vertreter von Verbänden, Kammern, des Bildungswesens und des Handels sind eingeladen, dieser freiwilligen Kooperation beizutreten. Die Mitglieder der Tourismusallianz bekennen sich damit zum Tourismus im Saarland, sind bereit, Aufgaben zu übernehmen und sagen diesem partnerschaftlichen Prozess ihre Unterstützung zu.

Vereinbarung

Die Partner der Tourismusallianz erklären ihre Bereitschaft:

- die Umsetzung der Maßnahmen und Projekte der Tourismusstrategie und deren Weiterentwicklung aktiv zu begleiten (z. B. in Arbeits- und Marketinggruppen),
- die touristische Positionierung, Leitthemen und Corporate-Design-Elemente des Saarlandes in der eigenen touristischen Kommunikation mitzuführen,
- die Stärken der Tourismusdestination Saarland positiv im In- und Ausland zu kommunizieren und das Tourismusbewusstsein zu fördern,
- an Veranstaltungen zu Themen der Tourismusstrategie mitzuwirken,
- bis spätestens Ende 2012 an Qualifizierungs- (z. B. Service Q) und Klassifizierungsmaßnahmen (z. B. Hotelklassifizierung, Sterneklassifizierung des DTV) teilzunehmen.

Das saarländische Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft sowie die Tourismus Zentrale Saarland stehen den Partnern dieser Allianz als Impulsgeber und Koordinatoren zur Seite.

Saarbrücken, im Januar 2011

Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft
Tourismus Zentrale Saarland GmbH