

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Tourismusstrategie Saarland 2015 im Regionalverband Saarbrücken - Überlegungen zur Umsetzung

Ulf Huppert

Regionalverbandsdirektor

Jürgen Proföhr

Leiter der Regionalentwicklung

Regionalverband Saarbrücken

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken



Touristisches Attraktionszentrum des Saarlandes



Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Unsere Stärken

- **Tagungs-, Kongress- und Messezentrum**
- **Städtetouristischer Mittelpunkt Saarbrücken**
- **KulturOrte, KulturLandschaften, KulturNetze**
- **UNESCO Weltkulturerbe Völklinger Hütte**
- **UNESCO Biosphärenreservat Bliesgau**
- **Aktivität und Natur nahe zur Stadt**
- **Thermalbad Rilchingen**
- **Brücke nach Frankreich**

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Tagungen, Seminare, Kongresse und Messen

Attraktivierung des Kongress- und Messezentrums Saarbrücken!

- Weiterentwicklung Stätten und Angebote:
Congresshalle, Eventhalle, Saarmesse
- Ausbau und Optimierung des Beherbergungsangebotes
- Positionierung als mittelgroßer Kongressstandort
- Convention Bureau Saar

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Kultur- und Städtetourismus: Die Landeshauptstadt Saarbrücken

Weiterentwicklung der Landeshauptstadt als Kultur- und Shoppingzentrum mit Erlebniswert

- Städtebauliche Projekte
- Weiterentwicklung der Shopping- und Erlebniszone
- Kulturelles Angebot stärken

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken Kultur- und Städtetourismus - Die Region Saarbrücken

**Hochwertige, authentische und einmalige
kulturtouristische Produkte entwickeln!**

- **KulturOrte:**

 - UNESCO Weltkulturerbe Völklinger Hütte
 - Ausflugsziele TOP 100

- **Kulturlandschaften**

- **Themen und Netze der Kultur**

 - Das Mittelalter – Die Jakobswege

 - BarockStraße SaarPfalz

 - Industriekultur – Straße des Feuers

 - Deutschland und Frankreich

 - Gärten

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Aktiv- und Naturtourismus: Wandertourismus

Entwicklung, Pflege und Vermarktung von Qualitätswegen!

- Premiumwege in der Region Saarbrücken
- Jakobswege Hornbach - Metz
- Saarlandrundwanderweg als Qualitätsweg
- Qualitätswege grenzüberschreitend

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Aktiv- und Naturtourismus: Radtourismus

Entwicklung, Pflege und Vermarktung qualitätvoller Radwege!

- Grenzüberschreitendes Radwegenetz Velo visavis
- eVelo Saarland
- Radtourenangebote

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Aktiv- und Naturtourismus: Wassertourismus

Wirtschaftliche Chancen und Imageeffekte des Wassertourismus nutzen!

- Entwicklung und Vermarktung der Saar
- Profilierung der Saarstädte mit Landgängen
- Grenzüberschreitendes Revier

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

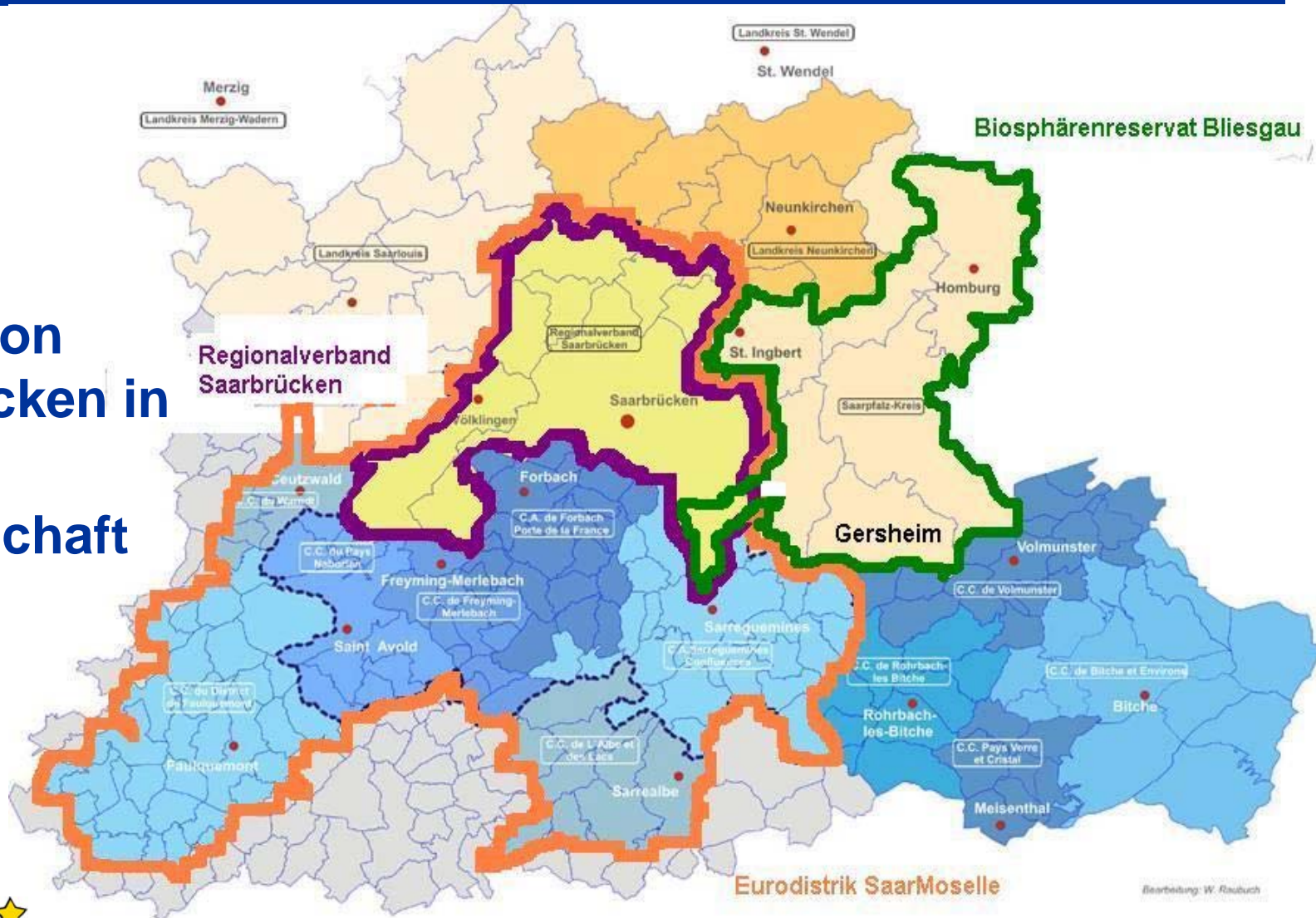
Gesundheit und Wellness: Thermalbad Rilchingen

Überregional wirksame gesundheits-touristische Angebote entwickeln!

- Thermen- Resort bis Herbst 2011
- Marktfähiges, authentisches Profil
- Aufbau touristischer Dienstleistungen und Produkte

Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Die Region Saarbrücken in enger Partnerschaft



Tourismusstrategie 2015 • Die Region Saarbrücken

Wo soll die Reise hingehen?

Strategisch ausgerichtete Tourismusarbeit in Kooperationen!

- Eine grenzüberschreitende Tourismusstrategie für die Region Saarbrücken
- Fortführung begonnener Projekte unter Beachtung der Kernaussagen der Saarland-Strategie
- Ein gemeinsames touristisches Leitbild
- Differenzierung des Konzeptes in Arbeitsteilung
- Start nach der Sommerpause

TOURISMUSSTRATEGIE SAARLAND 2015

**Gemeinsam vom Geheimtipp zum
erfolgreichen Reiseziel.**