

Tourismusstrategie 2015

Perspektiven für den Landkreis Merzig- Wadern

Daniela Schlegel-Friedrich, Landrätin



Ausgangssituation MZG

- im Tourismus führender Landkreis im Saarland
- zahlreiche Schlüsselthemen besetzt
- zahlreiche grenzübergreifende Themen und Projekte
- zukunftsfähige Organisationsstruktur (GmbH)
- Tourismusleitbild aus dem Jahr 2000

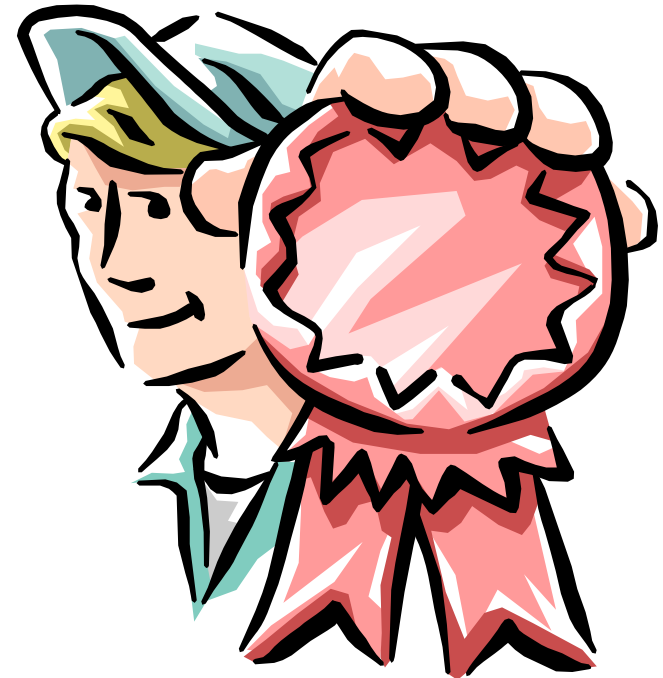
Ziele 2015

- mehr Übernachtungen
- mehr Tagesbesucher
- höhere Wertschöpfung
- Ausbau der starken Themen
- Entwicklung der schwachen Themen
- maximale Qualität in allen Bereichen

Querschnitt-Thema Qualität

Ziel

Ausbau der Qualität in
allen touristischen
Bereichen
- Qualitätsoffensive



Querschnitt-Thema Qualität

Maßnahmen

- Offensive bei der „ServiceQualität Deutschland“
- Offensive bei der Sterne-Klassifizierung von Übernachtungsbetrieben
- Offensive bei der zielgruppenspezifischen Zertifizierung von Übernachtungsbetrieben
- Offensive bei der Umsetzung der i-Marke bei Tourist Informationen
- Definition und Umsetzung von Standards für Partnerbetriebe zu einzelnen touristischen Themen

Thema Wandern

Ziele

- Sicherung und Ausbau der Marktposition im saarlandweiten und überregionalen Vergleich
- Erhöhung des Anteils der Übernachtungsgäste
- Erhöhung der Verweildauer



Thema Wandern

Maßnahmen

- weiterhin Fokussierung auf Premium-Wanderwege
- Anbindung an den Saar-Hunsrück-Steig (Traumschleifen-Konzept)
- Qualitätsoffensive Betriebe (z.B. Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland)
- Optimierung der Infrastruktur (z.B. bewirtschaftete Wanderhütten)
- Umsetzung eines Mobilitätskonzeptes (z.B. Wanderbus, Wandertaxi)
- Kooperation mit Département Moselle (grenzüberschreitende Premiumwege)
- Ausweitung der Kooperation mit TZS, Veranstaltern, überregionalen Werbepartnern

Thema Radfahren

Ziele

- Erhöhung der Aufenthaltstdauer (Rundtouren von festem Standort aus)
- Ausweitung der Nachfrage von den Flusstälern in die Fläche



Thema Radfahren

Maßnahmen

- Verdichtung des bestehenden Wegenetzes durch Beschilderung und partiellen Wegebau
- Ausweitung der Radpauschalen, v.a. von einem festen Standort aus
- verstärkter Einsatz von E-Bikes, v.a. in den „gebirgigen“ Regionen
- Qualitätsoffensive bei Betrieben (Bett+Bike, Partnerbetriebe)
- Schließung von Versorgungslücken (z.B. durch mobile Jausestationen)
- Ausweitung des Marketings

Thema Gärten

Ziele

- Erhöhung der Besucherzahl
- Erhöhung des Anteils nicht-saarländischer Gäste
- Erhöhung der Wertschöpfung am Standort



Thema Gärten

Maßnahmen

- Qualitätscharta für neue und bestehende Gärten
- Marketing v.a. für die touristisch relevanten Standorte
- Ergänzung um neue und attraktive Gärten
- intensive Bespielung und Inszenierung

Thema Kulinarik

Ziele

- Sicherung und Steigerung der kulinarischen Qualität
- Kombination mit anderen touristischen Themen (v.a. Wandern)

Maßnahmen

- stärkere Vernetzung der bestehenden kulinarischen Events (Wildwoche, Kartoffeltage etc.)
- betriebliche Partnerschaftskonzepte für die wichtigsten Themen
- Hebung ungenutzter Potenziale (z. B. Viezstraße)
- Stärkung der regionalen Produkte

Thema Gesundheit und Wellness

Ziele

- Sicherung der Gesundheitsstandorte
- Etablierung von Wellness-Standorten

Maßnahmen

- Ausweitung von Medical-Wellness-Angeboten in Weiskirchen und Orscholz
- Ausweitung betrieblicher Wellness-Angebote
- Kombination mit anderen touristischen Themen (v.a. Wandern)

Thema Kulturtourismus

Ziele

- stärkere Verknüpfung von Kultur und Tourismus
- Schaffung von Reiseanlässen durch Kultur-Events

Maßnahmen

- Kooperation zwischen Dreiländereck Touristik und Kulturzentrum Villa Fuchs
- Schaffung von Veranstaltungsreihen zu touristischen Themen (z. B. Premium-Kultur auf Premium-Wanderwegen)
- Umsetzung eines INTERREG-Projektes „Kulturraum Saar-Mosel-Sauer“ mit Partnern aus Luxemburg und Rheinland-Pfalz

naturbezogene Themen

- **Golf:** Kommunikation der Tagesangebote in Nunkirchen, Pauschalen
- **Wassertourismus:** Ausweitung der Infrastruktur und des Marketings
- **Reiten:** Qualitätssicherung in den Betrieben, Beschilderung von Reitwegen, Pauschalen
- **Sport:** Ausweitung der Infrastruktur wie Finnbahnen, beleuchtete Laufbahnen, Kletterparks

Komplementär-Themen

- **Tagungen und Kongresse:**
außergewöhnliche Locations (z.B. Villa Borg, Cloef-Atrium, Zeltpalast)
- **Städtetourismus:**
Führungs- und Präsentationskonzepte für Merzig, Mettlach, Wadern
Verschönerung der Ortsbilder (z.B. Wettbewerb)

weitere Hausaufgaben 2015

- stärkere Verknüpfung der verschiedenen touristischen Themen
- Schaffung attraktiver Angebote auch für Tagesgäste (z. B. aus dem neuen Sun-Park)
- Intensivierung der Kooperationen (Saarland, Rheinland-Pfalz, Frankreich, Luxemburg)
- Verbesserung der Barrierefreiheit
- Verbesserung der Mehrsprachigkeit

weitere Vorgehensweise

- Dreiländereck Touristik legt auf der Basis der Landesstrategie Rahmenkonzept für Kreis und Kommunen vor (Juli 09)
- Abstimmung mit Städten, Gemeinden und Leistungsträgern (bis September 09)
- Ausformulierung und Präsentation der Tourismusstrategie 2015 des Landkreises Merzig-Wadern (November 09)

Vielen Dank...

**...für Ihre
Aufmerksamkeit.**

