

# **Überlegungen zur Umsetzung der Tourismusstrategie 2015 im Sankt Wendeler Land**

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

## Ausgangspunkte:

- Einpassung der Produkte Sankt Wendeler Land in das Marketing des Landes
- Entstehung des Sunparks
- Neufassung der Förderrichtlinien für touristische Infrastrukturen des Landes

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

## Reaktion:

- Bestandsaufnahme der touristischen Entwicklung in den letzten 10 Jahren mit Zielgruppenanalyse, Wertschöpfungsberechnungen für das Sankt Wendeler Land

*Tourist-Information Sankt Wendeler Land*

- Tourismusinitiative Sankt Wendeler Land

*Project M*

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

## Leitthemen

- Aktiv in der Natur

## Produkte

- Freizeiterlebnisse am Bostalsee

## Kommunikation / Vertrieb

- Kultur und Genuss

## Innenmarketing

- Sport auf internationalem Niveau

## Umsetzung

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen

Aktiv in der Natur:

Produkte

- Radfahren

- Wandern

Kommuni-  
kation /  
Vertrieb

- Pilgerwandern

- Premiumwandern

Innen-  
marketing

- z.B. Pilgerwochen



Umsetzung

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen

## Freizeiterlebnisse am Bostalsee

Produkte

- Strand und Baden
- Wassersport
- Veranstaltungen
- Freizeiteinrichtungen

Kommunikation / Vertrieb

Innenmarketing

➤ z.B. Segel- und Surfkurse

Umsetzung



# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen

## Kultur und Genuss

Produkte

- Regionale Küche
- Sehenswürdigkeiten
- Kulinarik

Kommuni-  
kation /  
Vertrieb

➤ z.B. Kunstkurse Bosener Mühle

Innen-  
marketing



Umsetzung

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen

## Sport auf internationalem Niveau

Produkte

- Radsport
- Motorsport
- Marathon
- Sportangebote



Kommunikation / Vertrieb

➤ z.B. Trainingswoche mit Sportlern

Innenmarketing

Umsetzung

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen

## Kommunikation

Produkte

- Medien: Konzentration auf Internet
- Abgestimmte Medien mit Kommunen
- Entwicklung eines Markenhandbuchs

Kommunikation / Vertrieb

## Vertrieb

Innenmarketing

- Bevorzugung des Direktvertriebs
- Messewerbung mit der TZS

Umsetzung

- Fortführung der Promotionaktionen im 200 km-Radius

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen

Ziel: Qualität in jeder Leistungskette

Produkte

- Umsetzung Service-Q
- Enge Zusammenarbeit mit der Gastronomie

Kommunikation / Vertrieb

- Marktgerechte Infrastrukturentwicklung

Innenmarketing

- Vorbereitung auf Zielgruppe des Sunparks
- Sensibilisierung der Bevölkerung

Umsetzung

- Ortsbildverschönerungen

# Tourismusstrategie Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Leitthemen	<p><b>Ziel:</b> Sinnvolle Funktions- und Aufgabenteilung in jeder Hierarchiestufe des Tourismus zur Effektivierung personeller und finanzieller Ressourcen</p> <p><b>Organisation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lenkungsgruppe</li><li>- Touristischer Arbeitskreis</li><li>- Thematische Arbeitskreise</li><li>- Tourist-Information Sankt Wendeler Land</li></ul> <p><b>Grundlage:</b> Konzept der Tourismusinitiative Sankt Wendeler Land Systematische Abarbeitung des Maßnahmenkataloges</p>
Produkte	
Kommunikation / Vertrieb	
Innenmarketing	
Umsetzung	

# Tourismusinitiative Sankt Wendeler Land

- Landrat Udo Recktenwald -

Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!