

Preisträger in der Kategorie Unternehmen

Beworben haben sich 3 Unternehmen. Preisträger in der Kategorie **Unternehmen** wurde die **Saarbrücker Zeitung** mit ihrer Aktion: Gesundheitstage 2007.

Saarbrücker Zeitung

Gesundheitsorientiertes Projekt: SZ Gesundheitstage 2007

Veranstalter: SZ Personalabteilung

Zielgruppe: alle MitarbeiterInnen von Presse- und Druckhaus

Aktive Teilnehmer: 180 MitarbeiterInnen

Auf Initiative der Personalabteilung der Saarbrücker Zeitung wurde für alle MitarbeiterInnen im Oktober 2007 die Aktion „SZ Gesundheitstage“ im SZ Forum veranstaltet.

Die Gesundheitstage erstreckten sich über zwei Tage und waren so konzipiert, dass alle Mitarbeiter des Pressehauses in der Gutenbergstraße und auch des Druckhauses in der Untertürkheimerstraße aktiv daran teilnehmen konnten. Beispielhaft fand die Jury das Vorgehen des Unternehmens Mitarbeiter des etwas entfernt liegenden Druckhauses per Transfer ins Pressehaus zu bringen und jedem der 180 MitarbeiterInnen für die Gesundheitstage eine Stunde als Arbeitszeit zu werten. Dabei wurden auch Zeitüberschreitungen durchweg akzeptiert.

Insgesamt haben rund 180 MitarbeiterInnen in Gruppen zu je etwa 15 Personen die SZ Aktion wahrgenommen.

Sieben Kooperationspartner (DAK, TK, AOK, GEK, Dr. Edgar Sausen, BG und Barmer) informierten die Teilnehmer dabei über zahlreiche Gesundheitsthemen. Das Projekt hat die Jury dadurch überzeugt, dass nicht nur das Thema gesunde Ernährung, sondern auch die Bereiche Bewegung, Allergien und Haut, Herz-Kreislauf, Rücken und Wirbelsäule, Raucherentwöhnung und Grippeprävention den Schwerpunkt der Gesundheitstage bildeten.

Die SZ Arbeitsgruppe Gesundheit und Sport nahm die Gesundheitstage zum Anlass, um Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen die vorhandenen SZ-Betriebssportmöglichkeiten vorzustellen und mit ihnen weitere gesundheitspräventive Aktionen im Unternehmen zu planen. Eine zusätzliche Motivation für die MitarbeiterInnen sich an den Gesundheitstagen aktiv zu beteiligen, stellte die Verlosung eines Wohlfühlwochenendes für zwei, eines Nordic Walking Starterkits, eines Probeabos fürs Fitness-Studio, Eintrittskarten fürs Schwimmbad und Büchern mit gesunden Rezepten dar.

Jeder Teilnehmer der Gesundheitsaktion hatte eine individuelle Starterkarte bekommen mit der er sich für vier der insgesamt sieben Gesundheitsangebote entscheiden konnte. Die ausgefüllte Starterkarte diente dann als Glückslos für die Auslosung.

Die SZ-Gesundheitstage in Form einer informativen und übersichtlich konzipierten Gesundheitsmesse sind eine innovative Vorgehensweise um MitarbeiterInnen auf Gesundheitsthemen aufmerksam zu machen.

Auch für andere Unternehmen ist diese Aktion gut kopierbar und einfach umzusetzen, so dass die SZ mit der Veranstaltung eine Vorbildfunktion im Bereich der Gesundheitsförderung von MitarbeiterInnen übernommen hat.

Die zweitägige Veranstaltung war Auftakt für weitere Gesundheitsprojekte im Unternehmen. Dazu gehörten neben der Nachbetreuung der Teilnehmer mit Beurteilungsbogen zur Veranstaltung und regelmäßiger Infovermittlung zu den Themen Gesundheit, Sport, Ernährung, etc. auch die Nachbetreuung der Kooperationspartner sowie die Überprüfung der Ideen zum Betriebssport.

Auflistung der Schwerpunktangebote der Krankenkassen bei den Gesundheitstagen der SZ

Insgesamt sieben Kooperationspartner beteiligten sich an den Gesundheitstagen und präsentierten verschiedene Aktionen zur Gesundheitsförderung.

AOK: Die AOK lieferte zu dem Thema: Stress im Job Informationen und ließ die MitarbeiterInnen einen Selbsttest zum Gefährdungspotenzial durchführen. Zudem machte sie Werbung für Raucherentwöhnungskurse.

Barmer: Die Barmer befasste sich mit dem Themengebiet Rückenbeschwerden und Wirbelsäulenleiden. MitarbeiterInnen konnten einen Back-Check, die Messung der Rückenmuskulatur, durchführen lassen.

GEK: Schwerpunkte der GEK waren die Themen Allergien, Grippeprävention und Fußbelastung. Teilnehmer dieser Aktion erhielten kostenlos eine Nasenspülkanne und eine Orthopädische Computeranalyse der Fußbelastung.

DAK: Die DAK zeigte Beispielübungen zur Entspannung, führte die Aktion „Mitarbeiter radeln für Mitarbeiter“ durch sowie einen Ergometer-Test zur Überprüfung von Herz und Kreislauf.

TK: Das Angebot der TK erstreckte sich von Ernährungsberatung vor Ort bis hin zur Körperfettwert-Messung

Rahmenprogramm:

SZ-Betriebsarzt Dr. Sausen informierte über seine Arbeit und bot die Durchführung von Sehtests an. Die **Berufsgenossenschaft** informierte unter Einsatz eines UV-Testgeräts über das Thema Haut und machte Werbung für das Fahrsicherheitstraining der BG.

AK Gesundheit und Sport: Der Arbeitskreis Gesundheit und Sport nutzte die Gesundheitstage um die eigene Arbeit sowie die Zielsetzung „Betriebliche Gesundheitsförderung“ zu erläutern und Werbung für Betriebssportangebote wie Drachenbootrennen und Tischtennis zu machen.

An beiden Tagen hat der **Saar.amateur** zur aktiven Bewegung eingeladen und veranstaltete ein Torwandschießen im Innenhof.